

アイデアシート

企画 or ガイドタイトル (一言でわかるもの、インパクトのあるもの) 例：近江町市場で買い物&料理ツアー
企画の概要 (企画を一言で説明) 例：観光客と実際に市場で買い物をし、日本人が普段食べるものを料理する。
なぜその企画を思いついたか? (問題・課題があったのか?自分がやりたいことだったのか) 例：観光客はよく市場に訪れるが、買い物はしない。なぜなら調理したくてもする場所がないという問題がある。
新規性 (本企画と他の企画の違うところ、面白いところ) 例：クッキング教室はあっても市場に実際買い物へ行くツアーは金沢にない。
この企画は誰にどういったメリットのある企画か、何を伝えたいか 例：観光客：買い物をし、交流しながら料理ができる。 市場：観光客がみるだけでなく買い物をする。 金沢の地の魚や野菜にじかに触れおいしさを味わってほしい。